

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
"COME DUE GOCCE D'ACQUA"**

La sottoscritta Società ARTSANA S.p.A. con sede in Grandate (Como) – Via Saldarini Catelli n. 1, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza del marchio Lycia, intende indire il sottospecificato concorso a premi:

**SOGGETTO PROMOTORE:** Artsana S.p.A. via Saldarini Catelli n.1 – 22070 Grandate (CO) P.IVA 00227010139

**SOGGETTO DELEGATO:** Promotion Plus Uno Srl Via Pacinotti n. 9 – 20155 P.IVA 1164208015

**PERIODO:** dalle ore 10 del 07/09/2015 alle ore 10 del 04/10/2015 per quattro settimane

**DATA ASSEGNAZIONE PREMI  
CON GIURIA :** entro il 31-10-2015

**AREA:** territorio nazionale, Repubblica di San Marino

**MARCHIO PROMOZIONATO:** LYCIA

**DESTINATARI:** Donne residenti sul territorio italiano, Repubblica di San Marino.

**PREMI**

**Con Giuria:**

- n. 4 kit di prodotti Lycia Acqua Micellare per pelli grasse con beauty del valore medio al pubblico di euro 40,00 cad. IVA inclusa
- n. 2 bracciali Pandora con ciondoli, del valore medio al pubblico cadauno di euro 575,00 + IVA per complessivi € 1.403,00

**Allocazione server:** Il server per la registrazione dei dati è regolarmente allocato sul territorio nazionale e precisamente a Milano, in via Caldera presso la società BlueiTech. P.Iva 02532330962

**MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Artsana organizzerà il presente concorso il cui tema sarà "COME DUE GOCCE D'ACQUA".

Le destinatarie del concorso verranno invitate a collegarsi al sito [www.comeduegocce.it](http://www.comeduegocce.it), dove, presa visione del regolamento potranno iscriversi al concorso e candidare la propria fotografia che dovrà contenere l'immagine di una mamma e di sua figlia nella quale venga evidenziata la loro somiglianza aderendo così al tema del contest.

Per partecipare al concorso le utenti dovranno accettare tramite apposito flag il regolamento e la privacy. Dovranno inoltre registrarsi compilando apposito form con tutti i dati richiesti

Successivamente le utenti potranno candidare la propria fotografia caricandola tramite il sito. La fotografia dovrà avere come soggetto "*Come due gocce d'acqua*", e sottolineare il rapporto e la somiglianza delle due persone ritratte , mamma e figlia.

E' ammessa la candidatura di una sola foto per singola utente partecipante.

La partecipante, caricando l'immagine garantirà, attraverso l'adesione a un modulo di autocertificazione posto on line, di essere la protagonista dello scatto insieme all'altra persona ritratta (mamma/figlia) di essere detentore dei diritti d'autore della stessa, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita; autorizzerà inoltre la Società Promotrice ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del concorso, compresa la promozione sui social network, nonché ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

Più specificatamente, con l'invio delle immagini l'autrice cede in via definitiva alla Società Artsana S.p.A., a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line che on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.

Si specifica inoltre che le partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.

**Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato l'eventuale vincita non verrà convalidata.**

Se la figlia ritratta è minorenni, la madre garantirà per la sua partecipazione in qualità di esercente la patria potestà

Tutte le candidature, previa verifica di conformità al concorso, verranno messe on line in un'apposita gallery dove potranno essere votate. **Si specifica che la votazione on line non influirà in alcun modo sulle scelte della giuria e non determinerà in alcun modo la vincita dei premi.**

Ogni utente navigatore potrà esprimere un voto per ciascuna fotografia, altresì potrà votare quante fotografie vorrà. I voti saranno sommati sotto la fotografia in forma anonima.

#### **ASSEGNAZIONE PREMI con GIURIA**

A chiusura di ciascuna delle 4 settimane di gioco, in seguito alla predisposizione di una classifica a cura della Società Promotrice, le fotografie caricate sul sito nella settimana verranno valutate da una giuria di qualità appositamente costituita e nominata che le analizzerà in forma anonima decretando così la fotografie vincitrice per ciascuna settimana di gioco.

La giuria sarà composta da **tre** componenti, di cui **due** della Società Promotrice **Artsana S.p.A.** e **uno** del soggetto delegato **Promotion Plus Uno Srl.**

Le fotografie verranno identificate solo da un numero identificativo, ad esse attribuito in fase di registrazione.

La giuria si riunirà presso la sede di **Promotion Plus Uno Srl** Via Pacinotti n. 9 a Milano nelle seguenti date:

- 1° settimana: assegnazione entro il 15/09/2015
- 2° settimana: assegnazione entro il 22/09/2015
- 3° settimana: assegnazione entro il 29/09/2015

- 4° settimana: assegnazione entro il 06/10/2015

alla presenza del funzionario delegato dalla CCIAA di Milano che avrà il solo compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni di voto rispetto al regolamento.

Le titolari delle quattro fotografie selezionate riceveranno ciascuna n. 1 kit di prodotti Lycia Acqua Micellare per pelli grasse con beauty del valore medio al pubblico di euro 40,00 cad. IVA inclusa per un importo complessivo di **€ 160,00**.

I nomi definitivi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario, presente anch'egli in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica; il funzionario delegato dal Tutore della Fede Pubblica avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni.

Inoltre, entro il 31/10/2015, tra tutte le fotografie caricate in tutto il periodo della promozione, verrà decretata, sempre attraverso la giuria titolata, la fotografia migliore in assoluto la cui titolare riceverà n. 2 bracciali Pandora con ciondoli (uno per la mamma e uno per la figlia) del valore di euro 575,00 cad. + IVA 22% per un importo complessivo di **€ 1.403,00 IVA inclusa**.

**Montepremi complessivo IVA inclusa € 1.563,00.**

L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento/al tema proposto
- 3) qualità tecnica, secondo il parere dei componenti la giuria

esprimendo per ogni parametro di valutazione un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascuna fotografia.

**Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.**

Le candidature valide pervenute (fotografie) e le relative schede (form di registrazione) recanti i dati dei partecipanti saranno numerati progressivamente in ordine di candidature/registrazione al concorso.

Le candidature (fotografie) verranno catalogate e archiviate separandole dalle schede di adesione contenenti i dati personali dei candidati, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

In caso di valutazioni paritetiche, il vincitore verrà decretato da un sorteggio che verrà effettuato dal funzionario delegato dalla CCIAA di Milano che sarà presente in fase di valutazione della giuria in qualità di garante della fede pubblica.

Tutti i vincitori verranno avvisati tramite email. I vincitori dovranno inviare entro 5 gg dalla data di ricevimento della comunicazione/email tramite email all'indirizzo [comeduegocce@artsana.com](mailto:comeduegocce@artsana.com) **fotocopia del proprio documento di identità ai fini della verifica dei dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al contest.**

**Per tutte le vincite in caso di :**

- dati non veritieri o incompleti o anche parzialmente forniti in fase di registrazione;
- o qualora i dati forniti (anche uno solo) in fase di registrazione NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, che verrà richiesto ai vincitori;
- partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino

- mancato, tardivo o incompleto invio della documentazione richiesta (documento d'identità) ai fini della convalida del premio

**la vincita sarà annullata** e il premio verrà assegnato al partecipante classificatosi subito dopo secondo il giudizio espresso dalla giuria.

### **Responsabilità**

Non potrà essere imputata alla Società Promotrice alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, la Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché La Società Promotrice fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile al Touring Club Italiano
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

La Società Promotrice non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

### **DICHIARAZIONI**

La Società Promotrice dichiara che:

- terrà regolare registrazione dei nominativi dei Partecipanti;
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente Onlus ASSOCIAZIONE COMETA in Via Madruzzo n. 36 - Como Codice Fiscale: 95063390132
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione finale;
- nella raccolta dei dati personali si atterrà al D.L. 196/2003;
- tutte le operazioni avverranno sotto il controllo del Funzionario;
- l'unico esborso economico richiesto al Partecipante sarà il collegamento ad internet alle normali tariffe del suo operatore, senza alcuna maggiorazione di costi;
- il Regolamento è disponibile presso la sede della Promotrice Artsana S.p.A. e sul sito internet [www.lycia.it](http://www.lycia.it) coinvolto dal Concorso;
- sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti e i familiari dei dipendenti di Artsana, della società delegata Promotion Plus Uno Srl e delle altre società collegate e partner commerciali;
- le iscrizioni effettuate in modo illecito, quali ad esempio quelle effettuate con sistemi computerizzati o attraverso e-mail false, verranno invalidate

**Informativa Privacy (Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli art. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Artsana S.p.A., quale soggetto promotore, da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del contest e da Van Gogh Creative, in qualità di sviluppatore e gestore del sito di partecipazione al concorso.

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione verrà comunicata attraverso i siti [www.comeduegocce.it](http://www.comeduegocce.it), [www.lycia.it](http://www.lycia.it), [www.facebook.com/lycia.it/](http://www.facebook.com/lycia.it/) e in altre forme.

\_\_\_\_\_, 10 luglio 2015

Soc. \_\_\_\_\_